

**PLAN NAUCZANIA****FRANCISZKAŃSKIE TECHNIKUM w Toruniu**

4-letni cykl nauczania

**Zawód: technik organizacji reklamy; symbol 333906**

Podbudowa programowa: gimnazjum

Kwalifikacje:

K1 - Sprzedaż produktów i usług reklamowych (A.26.)

K2 - Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej (A.27.)

Lp.	Obowiązkowe zajęcia edukacyjne	Przyjęta liczba tygodni nauki w roku szkolnym				Tyg. liczba godz. w cyklu kształcenia	Całkowita liczba godz. w cyklu kształcenia
		30	30	30	30		
		Klasa I	Klasa II	Klasa III	Klasa IV		
<b>Przedmioty ogólnokształcące</b>							
1	Język polski	3/3	3/3	3/3	2/4	12	360
2	Język angielski	2/2	2/2	3/3	2/4	10	300
3	Język niemiecki	1/1	1/1	1/1	1/3	5	150
4	Wiedza o kulturze	1/1				1	30
5	Historia	2/2				2	60
6	Wiedza o społeczeństwie	1/1				1	30
7	Podstawy przedsiębiorczości	1/1	1/1			2	60
8	Geografia	1/1				1	30
9	Biologia	1/1				1	30
10	Chemia	1/1				1	30
11	Fizyka	1/1				1	30
12	Matematyka	2/2	2/2	3/3	2/4	10	300
13	Informatyka	1/1				1	30
14	Wychowanie fizyczne	3/3	3/3	3/3	3/3	12	360
15	Edukacja dla bezpieczeństwa	1/1				1	30
16	Zajęcia z wychowawcą	1/1	1/1	1/1	1/1	4	120
<b>Łączna liczba godzin</b>		<b>23/23</b>	<b>13/13</b>	<b>14/14</b>	<b>11/19</b>	<b>65</b>	<b>1950</b>
<b>Przedmioty realizowane w zakresie rozszerzonym oraz uzupełniające</b>							
17	Język angielski	1/1	2/2	1/1	1/3	6	180
18	Geografia		2/2	2/2	2/6	8	240
19	Historia i społeczeństwo – przedmiot uzupełniający			2/2	1/3	4	120
<b>Łączna liczba godzin</b>		<b>1/1</b>	<b>4/4</b>	<b>5/5</b>	<b>4/12</b>	<b>18</b>	<b>540</b>
<b>Przedmioty w kształceniu zawodowym teoretycznym</b>							
20	Marketing w działalności reklamowej	3/3	4/1			5,5	165
21	Sprzedaż w reklamie	4/3	2/1			5,0	150
22	Język obcy w działalności reklamowej		1/1	1/1	1/0	2,5	75
23	Działalność gospodarcza w reklamie		0/1	2/2		2,5	75
24	Elementy prawa, etyki i psychologii w reklamie		0/1	1/3	1/0	3	90
25	Organizacja i techniki reklamy		0/4	2/4	2/0	6	180
<b>Łączna liczba godzin kształcenia zawodowego teoretycznego</b>		<b>7/6</b>	<b>7/9</b>	<b>6/10</b>	<b>4/0</b>	<b>24,5</b>	<b>735</b>

<b>Przedmioty w kształceniu zawodowym praktycznym</b>							
26	Organizacja sprzedaży reklamy	1/2	11/6			10	300
27	Projektowanie kampanii reklamowej		0/3	9/5	12/0	14,5	435
<b>Łączna liczba godzin kształcenia zawodowego praktycznego</b>		<b>1/2</b>	<b>11/9</b>	<b>9/5</b>	<b>12/0</b>	<b>24,5</b>	<b>735</b>
<b>Łączna liczba godzin kształcenia zawodowego</b>		<b>8/8</b>	<b>18/18</b>	<b>15/15</b>	<b>16/0</b>	<b>49</b>	<b>1470</b>
<b>Praktyki zawodowe</b>				<b>4 tygodnie/160 godzin</b>			
<b>Tygodniowy wymiar godzin obowiązkowych zajęć edukacyjnych</b>		<b>32</b>	<b>35</b>	<b>34</b>	<b>31</b>	<b>132</b>	<b>3960</b>
1	Wychowanie do życia w rodzinie	0,5/0,5	0,5/0,5	0,5/0,5	0,5/0,5	2	60
2	Religia	2/2	2/2	2/2	2/2	8	240
<b>Łączna tygodniowa liczba godzin w szkole</b>		<b>34,5</b>	<b>37,5</b>	<b>36,5</b>	<b>33,5</b>	<b>142</b>	<b>4260</b>

Egzamin potwierdzający pierwszą kwalifikację (K1) odbywa się pod koniec klasy II

Egzamin potwierdzający drugą kwalifikację (K2) odbywa się pod koniec I semestru klasy IV